

图片新闻



□通讯员 凌鸿彪

2月25日,省供销社副主任沈省文到华通商贸调研疫情防控期间市场供应情况,强调农贸市场要采取有力防控措施,确保疫情防控万无一失。他希望华通商贸在做好市场供应的同时,继续深耕农业领域,拓展农产品直销渠道,同时充分利用信息技术和资源提高市场管理效率和经营效率。图为沈省文(左二)在华通商贸所属防越农场农贸市场了解疫情防控工作落实情况。

浙农再添“青”字号新荣誉

□通讯员 郭靖

近日,浙江省“青年文明号、青年岗位能手”活动组委会下发文件,命名认定一批2018—2019年度省级青年文明号和青年岗位能手。经过前期申报和严格评选,明日控股PE公司团队荣获省级“青年文明号”称号,金昌汽车宝湖公司丁晨彬荣获省级“青年岗位能手”称号。

明日控股PE公司现有120人,其中党员36人,平均年龄30岁,主营国产和进口PE、EVA、ABS、PS、POE等塑化原料,年经营规模超150万吨、120亿元。一直以来,PE公司团队始终不忘初心,牢记使命,紧密结合明日

控股“数字化、金融化、国际化”发展战略,扬改革风帆、聚青年之力,深入挖掘服务增值点、客户满意点,精准聚焦管理堵点、流程痛点,走出一条管理创新、业务创新、价值创造的不凡之路。在当前新冠肺炎疫情防控的特殊时期,PE公司团队积极响应号召,严格落实团队自身防疫举措的同时,紧急调配原料,全力保障供应链畅通,为驰援武汉火神山、雷神山医院等抗疫医院建设的前方生产企业提供有效支撑,以实际行动践行着“敬业、协作、创优、贡献”的青年文明号精神,为抗“疫”大考贡献力量。

丁晨彬是金昌汽车宝湖公司售后部技术经理和技术内训师,也是一名

青年党员。她始终以严谨、热情的心态对待工作和同事,善于创新工作方式解决新问题新困难,努力帮助团队提升综合技术能力,首创的“全民内训师计划”“无专职特工间管理办法”“常见保险模板”“微信技术信息分享”等一批优秀工作法帮助企业优化工作流程,提升售后品质,提高内训质量,也在行业内形成了一定的影响力。在他的带动影响下,金昌宝湖先后获得2016年经销商最佳优秀案例奖、2017年最佳技术表现奖和2018年创新技术表现奖。2019年,丁晨彬被宝马中国培训学院聘为2019—2021年度BMW/MINI经销商技术培训专家委员会委员。

速览

浙农送春耕用肥到结对帮扶村

3月11日,在省供销社的支农活动中,浙农控股集团为结对帮扶的常山县球川镇东坑村村民送去了满满一车的农资产品,并开展种植技术培训,助力春耕生产顺利进行。此前,作为省供销社骨干企业,浙农集团主动担纲社有企业责任,与球川镇结成精准帮扶对子,为其下属三个村提供精准帮扶资金用于产业帮扶。去年10月,浙农向东坑村捐赠30万元发展香菇种植项目,帮助村集体脱贫、低收入村民增收,项目建成5个多月以来,村内低收入农户已实现6000—15000元不等的增收。(综合报道)

浙农“三服务”助力诸暨农业现代化

3月12日,浙农集团联合浙江省农科院、诸暨市农业农村局到诸暨市杜黄新村开展“三服务”活动。启动仪式上,浙农集团与浙江省农业科学院、诸暨市农业农村局签订三方战略合作协议,就化肥定制、土壤改良、飞防服务、农技培

训等方面达成合作意向,共同推进诸暨市农业现代化建设和农业绿色高效发展。活动期间,浙农集团及下属惠多利公司向当地农户赠送了10吨水稻专用肥。(通讯员 夏亦涛)

助力农户备战春耕 惠多利送上爱心肥料

近日,惠多利各区域公司积极开展赠肥惠农活动,助力疫情期间春耕生产。3月4日,临安惠多利在临安安慈供销社区农会指导下向临安安慈供销社专业合作社、临安群意家庭农场、杭州临安锦兴农业开发有限公司赠送价值7000元的化肥,同日台州惠多利联合精棉农技专家到三门县黄金坦柑橘基地为作物“问诊把脉”。3月5日,浙江惠多利联合平湖丰达农资及平湖惠农农业向平湖市顺天粮油合作社和平湖市建丰农场进行农资赠送,浙江惠多利赠送价值13800元的化肥。为缓解疫情对当前春耕春管造成的影响,降低农户投入成本,惠多利积极化事业部联合欧洲化学公司开展“助

力防疫、备战春耕”活动,累计向湖北及浙江温州等重点疫区农户免费赠送价值累计3万余元的恩泰克复合肥。(惠多利 徐步俊 李波 孙正伟)

桐乡宝昌获评“桐乡市2019年度服务业优秀企业”

日前,在桐乡市三级干部“云”大会上,金昌汽车下属桐乡宝昌被评为“2019年度服务业优秀企业”。(金昌汽车 周宁 黄笑林)

明日控股在杭州“战疫情促发展”工作推介会上受表彰

3月2日,在杭州市“战疫情、促发展”工作推介会上,明日控股作为“上城区重点企业”、“2019年度地方经济重点贡献企业”受到表彰。(明日控股 郭利强)

新光公司获前调十强工业企业等多项荣誉

3月11日,在萧山所前镇2020

时贵如金抓复产 化危为机促发展

□办公室 金利燕

2020年,第一个“一百年”的梦想节点,“十三五”规划收官之年,也是浙农新总部大楼启用之年。当我们以“只争朝夕,不负韶华”的紧迫感,撸起袖子准备干一场的时候,突如其来的新冠肺炎疫情干扰着前行的步伐。受疫情影响,2月份集团销售规模和报表利润大幅缩减,经营难度不断增加,风险隐患骤然上升。

面对疫情,浙农集团多管齐下,努力化危为机,精准稳妥推进复工复产。在复工前,公司一方面做好风险防控,全面收集、排查员工信息,充分运用宣传平台普及防疫知识,提前准备复工防疫物资,并制定全面的复工方案;另一方面积极向政府申请复工,集团成为第一批复工企业,各子公司亦根据当地疫情防控形势,同步推进复工。进入3月,随着疫情防控形势的好转和生产生活秩序逐步恢复,浙农人全力投入到加快发展的大潮,努力把失去的时间抢回来,为完成年度发展目标而奋斗。

截至目前,集团经营秩序恢复正常,项目施工、工厂产能和货物运输也已逐步恢复。在复工后第一时间召开的线上经营管理会议上,公司主要领导一方面了解一线困难、部署重点工作,同时要求各单位统一思想,凝聚力量,相互协作、共克时艰,相关资源尽可能共用共享,让公司经济尽快恢复进入快车道。

虽然主业板块不同程度受到疫情的影响和限制,但各级经营单位在有效防控的前提下,根据业务实际情况创新工作方式,充分运用互联网远程平台开展工作,利用疫情防控档期实现弯道超车,化危为机。在农资板块,惠多利、爱普、中农在线等公司均开辟了网上直播农技培训和农资销售渠道,为春耕农资保供和技术服务提供坚实保障。至3月中旬,惠多利已经连续直播农技培训26场,累计在线观看人数近2.5万人次,爱普科技共举办44场技术讲读直播,观众遍及全国11个省;惠多利自有两家

主要化肥工厂也于2月17日全面复工复产,产能快速恢复到1100吨/天的水平。在汽车板块,所有4S店均完成复工,大力推广在线展厅看车、线上金融申办等服务,推出全车消毒等更多售后服务。其中,绍兴宝顺利用网络直播平台开办新车讲堂,累计吸引2000余名车友在线观看。在房产板块,各大楼盘上线了“线上售楼处”,推出在线看房、购房的功能,销售人员化身网络主播,介绍楼盘信息,分析市场动态、分享购房技巧,解答网友的置业疑问。目前,华都股份位于安吉、济宁、衢州、乐清等地的9个在建项目工地全部开工,安吉临湖台、济宁金色华庭·香堤、玉环金沙湾、衢州天元府等8个售楼处也全部恢复开放。浙农实业下属浦江、建德两个农贸市场,龙游建材城与松阳、海盐、横店等房产开发项目售楼处、工地均陆续复工复产。在塑化板块,去年刚组建的PP、PE公司积极对接上游资源,适度控制采购节奏,同时加大下游销售力度,降低资金流动性风险,至3月中旬累计销售回款超28亿元。新光公司积极落实农膜和食品包装材料等生产发货工作,复工后的半个月,新光公司累计生产农膜553吨,发送909吨,生产包装膜530吨,发送783吨。在金融板块,浙农投资加快推进存量项目风险化解工作,目前来看,各类金融项目的运营保持了稳健发展态势。

公司也努力争取更多企业列入疫情防控重点保障企业名录,落实防疫贷、专项贷、税收减免和社保、房租补贴等扶持政策。同时,集团鼓励各个业务板块立足长远积极参与产业大势,争取利用好疫情防控档期实现弯道超车,争取化危为机。新冠肺炎疫情既是一次大战,也是一次大考,做好这一年的经济发展工作,对浙农今后相当长一个阶段的发展至关重要。集团要求各单位深刻理解当前的经济形势,在做好复工复产的同时努力完成全年经济指标,自觉防范应对各类风险,在大考中践行初心使命,在大考中交出完美答卷。

万级湿巾净化车间、全自动生产线。疫情发生后,公司组织技术人员研发酒精消毒湿巾配方和生产工艺,并在当地政府和经信局的支持下于2月10号提前复工,试生产酒精消毒湿巾。首批产品经过理化自检后送市质量技术监督局检测,产品各项数据全部合格,杀菌率达到99.9%。(通讯员 凌鸿彪)

华都股份再获杭州市“上城区重点企业”称号

近日,杭州市上城区人民政府对2019年度在上城区经济发展中作出突出贡献的重点企业进行表彰命名,浙江华都控股集团股份有限公司榜上有名。这是华都股份连续第三年获得杭州市“上城区重点企业”称号。(通讯员 张文萃)

绍兴人大常委会主任谭志桂赴浙农茂阳开展“三服务”工作

3月2日,绍兴市人大常委会主任谭志桂、绍兴市人大秘书长寿炳尧一行赴浙农茂阳开展“三服务”工作,了解企业生产经营情况,听取企业意见建议,并与企业负责人座谈交流。谭志桂强调,浙农茂阳要充分发挥供销社社属企业的责任与担当,对农产品实行保底收购,尽可能减少农户的损失。针对企业反映的困难和问题,相关部门也会尽快梳理对接,帮助企业解决实际困难,为企业发展做好服务。(浙农茂阳 寿炳云)

党旗飘扬:抗疫情 献爱心 保经营

□综合报道

疫情之下,集团各级党组织和广大党员主动作为,全力以赴打好疫情防控阻击战和物资保供阵地战,用忠诚和担当筑起抗击疫情的钢铁长城,让鲜红的党旗在抗疫一线高高飘扬。

浦江农批市场:筑牢防疫安全线 守好群众菜篮子

疫情爆发初期,浦江农批市场迅速成立了由8名党员组成的疫情防控工作小组,摸排人员信息,准备防疫物资,宣传防疫知识,协调落实防控措施。2月6日起,市场全员上阵,实行24小时三班倒;市场主要出入口、公寓进口通道口设立检测点;市场内经营户需贴上“体温正常”标签才可营业;每日

对经营区域进行2次全面消杀。为保证市场内100余家经营户进货顺畅,工作小组协调办理了6张浦江县到义乌市通行证,并且上门为经营户安排货运车辆,使物资运送及时。市场管理人员每天还采集重要产品价格上报至县疫情防控指挥部,以便及时制定相应对策稳定民生物资价格,稳定经营秩序。此外,浦江农批市场分批采购了总价2万余元的粮食、果蔬等生活物资,捐赠给东庄村、利民村村民与防疫一线的工作人员,化解他们的困境。

济宁华都:线上服务保经营 多措并举助复工

严峻疫情形势下,华都股份暂停开放各线下房产项目售楼处。在党员骨干的带领下,济宁华都巧用互联网平台的优势,推出



浦江农批市场为经营户装卸物资

保障农资供应 浙农护航春耕

□办公室 金利燕

春耕时节,各地农资保供工作紧张进行中。作为浙江省农资供应龙头企业,浙农集团及下属农资经营企业积极发挥主渠道作用,全力以赴抓好疫情防控的同时,加快部署春耕农资商品的采购、储备和供应工作,并采取相关措施稳定农资价格,为坚决打赢春耕农资供应这场硬仗,夺取全年农业丰收、决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会作出应有贡献,用实际行动诠释浙农作为供销社企业服务“三农”的属性和宗旨。

精准统筹 确保价格稳定

春节前,浙农通过市场调查及早预测需求,积极组织货源采购。疫情发生后,公司第一时间下发《关于进一步做好新型冠状病毒肺炎疫情期间农资供应服务工作的通知》,要求下属各涉农企业把做好春耕农资保供稳价、助力打赢疫情防控阻击战作为当前的一项重大政治任务来抓,全力做好保供稳价、稳物价、惠民生等工作。

为进一步抓好春耕农资供应,浙农集团于3月2日召开春耕农资供应工作会议,传达学习习近平总书记对春季农业生产作出的重要指示,贯彻落实全国供销合作总社全力保障春耕农资供应工作电视电话会议精神,全面部署疫情期间春耕农资保供的具体工作。

随后,公司董事长汪路平第一时间率队赴平湖等地督导春耕防疫保供工作,深入调研省内春耕农资市场,要求各农资区域公司在做好疫情防控工作的的前提下,发挥农资流通主渠道作用,对供需形势做出提前预判,做好保供稳价工作,打赢疫情防控与春耕生产两场硬仗。

2月17日起,惠多利公司下属的两家主要化肥工厂——道尔厂和龙游厂全面复工复产

产,工人基本到位,原料储备和调人均能满足正常需求,每天出货量达1400—1500吨。与此同时,各区域农资经营企业加大了各类化肥催调人省力度,加强工厂就近采运和铁路农资采运,加快调配自有工厂库存进入市场,重点保障春耕各耕用肥用需需求,并随时根据疫情变化和基层农业生产需求及时调配货源,做好保供工作。

目前,浙农集团各级农资经营机构已全部复工,在库可供商品丰富,近期可货源充足,能有效保障省内春耕农资需求。

无接触 云服务 心贴心

不集聚、“无接触”成为今年春耕的新要求。疫情发生后,浙农旗下涉子公司广泛采用线上“云服务”模式,保证服务不降价、质量不打折,在“无接触”的前提下,确保春耕农资可以足额、快速、有效供应,农服服务可以精准有效开展,保障农民的“钱袋子”和市民的“菜篮子”。

惠多利、浙农爱普等公司利用网络直播平台围绕作物营养、科学施肥、技术营销等内容开展“无接触”式线上农技培训和线上营销,共举办直播60余场,累计在线观看人数达3万余人次,直播内容获不少农户点赞、转发,有效弥补了疫情对业务经营的影响;中农在线努力确保省内各家新型庄稼医院的有序运营,并利用智慧农资服务平台为农民一对一打造“微商铺”,让农民可以在线销售自己的农产品。

针对疫情影响出现的农户资金紧缺和现金流不足的情况,浙农积极发挥供应链金融优势,借助去年与杭州联合银行、省农信担保公司合作推出的首款农业供应链金融产品——e农贷,为新型农业经营主体解决在农业生产中遇到的融资难问题。近期,浙农还与杭州联合银行接洽,为在疫情期间通过中农

线上售楼处、网上直播、防疫知识问答小游戏等线上活动,让消费者可以线上咨询、看房、购房,保证业务不中断、人气不回落。在稳抓抗疫防疫工作的同时,济宁华都根据当地政策有序推进复工,登记、排查员工信息,对工作区域进行消毒消杀,提前采购防护用品,并出资1.5万元在果聚苑项目工地上安装红外线智能测温仪。此外,济宁华都还向济宁慈善总会高新区分会捐赠了10万元善款、10000只一次性医用口罩和100只N95口罩。

明日和顺:协调原料助生产 捐赠物资献爱心

正月初三,明日和顺的工作人员便陆续开启线上办公模式,多方确认企业的生产需求,协调PC等工程塑料原料供应工作,助力护目镜等疫情防控物资生产。疫情期间,明日和顺利用自身优势,在不到一天的时间内,成功帮助陕西省塑料工业协会找到急需的护目镜模具。

2月初,明日控股党总支从共建支部浙一医院血液高级病区党支部了解到,浙一医院的护目镜资源十分短缺。明日控股党总支决定捐赠一批医用护目镜给浙一医院。由于相关企业暂未复工,采购护目镜十分困难。明日和顺业务员每天数百通电话,联系了近60家已开工的企业,终于采购到2000副医用护目镜。此后,在明日和顺的协调联系下,第二批、第三批医用护目镜也先后完成采购并送达浙一医院。疫情期间,明日控股党总支累计为浙一医院捐赠了5000副价值17.6万元的护目镜。



明日控股党总支捐赠的医用护目镜顺利送达浙一医院

浙农飞防: 无偿、高效、专业的无人机消杀服务

在浙农金泰党支部的指挥下,浙农飞防配合有关部门开展消毒防疫工作,无偿提供无人机消杀的技术与设备支持,通过“浙农飞防联盟”迅速、及时地对各地消杀需求作出反应。2月23日,浙农飞防携手宁波金惠利为宁波市北仑企业园区进行全方位消毒,消毒面积超10万平方米。为此,浙农飞防提前对北仑企业园区内建筑物的位置分布、高度等情况进行分析,制定消杀计划,不到两天的时间就完成了整个园区的消杀工作,专业、高效的工作得到北仑区团委和当地企业的感谢与点赞。至今,浙农飞防已为20余家企事业单位和社区提供了无人机消杀服务,切实提高了当地人民工作、生活环境的安全卫生程度。



惠多利总厂为农户生产全力保障农资供应

在线智慧农资平台申请e农贷的农民免除担保费,且实际利率将在6.9%的基础上有大幅度下降。今年以来,浙农通过e农贷完成交易61笔,交易额610多万元。

减肥控药 助力高效生态农业

春耕期间,公司按照肥药减量增效的要求,积极调整产品结构,提高高科技产品比重。目前,高端复合肥在化肥销售规模的占比达30%以上,进口高端农药在农药销售的占比达80%以上,功能型农膜在农膜销售的占比达80%以上。去年下半年,公司结合浙江省“化肥定额制”、“农药实名制”改革和发展高效生态农业的要求,加大“肥药减量”的落实力度,联络和督导各区域公司加强与当地政府的沟通,做好调研反馈,引导其积极参与相关项目,并加强对农民的技术指导,确保“肥药减量不减收”。