

一日拍下两块地 华都深耕衢州市市场

□华都股份 吴明仙

6月11日,华都分别以3.569亿元、3.261亿元拍下衢州市南区内中轴衢化路B-11#和B-27#地块。B-11#地块总占地面积约74.3亩,折合楼面价4007元/㎡,土地溢价率10.4%;B-27#地块总占地面积约66.1亩,折合楼面价4627元/㎡,土地溢价率12.8%。

此次购地,不仅是继“华都·天元府”项目之后,华都落实深耕衢州、持续扩储的重要举措,也是华都发挥项目建设运营经验和品牌效应,持续打造精品住宅项目的具体行动。对于提升项目综合效益、扩大华都在衢州的市場影响力具有重要意义。华都将继续秉承“筑家、筑爱、筑未来”的企业使命,和在建的天元府项目实现区域协同发展,再为衢城人居环境建设增光添彩。

金穗精神永传承 青干学员再出发 浙农股份第二期青年干部培训班开班

□浙农股份 周晨辉 王剑军

5月21-23日,浙农集团股份有限公司第二期青年干部培训班举行了第一次集中授课,共计37名学员参加培训。

22日上午,第二期青干班举行开班典礼。控股集团党委书记、董事长汪路平通过视频方式寄语学员,他指出,青年干部是干部队伍建设的坚实基础,是领导班子建设的“源头活水”,是浙农事业的未来和希望。他希望青年干部能怀感恩之心、修立德行之德、励奋斗之志。浙农股份总经理林昌斌作开班致辞,勉励学员要以“青干班”学员身份为荣,承担起浙农事业发展的重

担,不忘为农初心、牢记服务使命,开创集团发展新格局。

开班典礼结束后,林昌斌为学员讲授企业文化主题课程——“与浙农一起前行”。他结合自身成长感悟与企业管理经历,要求青干班学员牢记金穗精神指引,践行浙农企业文化,稳扎稳打,勇于担责,再创新篇。当天下午,青干班还邀请到国内知名咨询公司主要负责人为学员讲授《企业家思维》课程。

23日,青干班学员前往湖州安吉余村开展“两山理论”红色主题教学活动,通过体验式学习方式思考企业绿色发展新命题。

图片新闻



□办公室 刘苏蒙

6月15日,受控股集团主要领导委托,集团党委委员、总经理助理、浙农实业董事长戴红联紧急赶赴建德、浦江等地,督查调研农产品批发市场的疫情防控工作。戴红联强调,作为当前疫情防控的重要阵地,农批市场必须严格落实“外防输入、内防反弹”各项部署,全力巩固来之不易的防控成果。控股集团将充分调动各方面力量,为浦江、建德农批市场的疫情防控工作提供坚强保障。图为戴红联(左四)在建德农批市场检查防疫措施落实情况。

速览

滨江区委领导走访浙农: 加强政企合作 实现互利共赢

6月9日,杭州高新区党工委委员、滨江区委常委郑迪、杭州高新区管委会副主任、滨江区委副区长陆文俊等一行到浙农控股集团调研走访,详细了解浙农发展历程、为农服务工作、业务运营平台和未来发展愿景,倾听企业当前阶段遇到的困难和诉求,现场办公为企业破解难题。郑迪与陆文俊均表示,高新区(滨江)将为企业发展继续做好各项服务,切实加强政企合作,实现互利共赢。希望浙农能进一步发挥优势,引进更多更好的向阳企业,打造明星园区,进一步做大做强,为助力高新区(滨江)创新创业贡献更多力量。(办公室 周颖颖)

包中海调研金华浙农茂阳

6月9-11日,浙农控股集团党委副书记、总经理包中海赴金华浙农茂阳调研,实地探访了项目建设工地,并和金华市供销社理事办主任陈福雨共同主持召开现场会,与金华浙农茂阳项目班子及骨干员工座谈交流企业发展规划。包中海指出,金华浙农茂阳要以战略高度做好工作统筹,既要全力推进项目施工建设,确保项目基地如期完成,也要努力开拓潜在市场,特别是对学校、监狱等相对熟悉的配送领域要提出专门的竞标思路和预案,不断稳定和扩大经营成果,同时要加强与金华市委、政府部门的对接协调,争取政策支持。(办公室 陈新锐)

集团召开年度工会工作会议

6月19日,浙农控股集团工会工作会议在浙农科创园举行。集团党委副书记、工会主席曹勇奇主持会议,并代表集团工会委员会作年度工作报告。会议深入总结2019年度工会工作,研究部署2020年工作,听取基层工会和员工代表对今年浙农文化节活动安排、职工之家运营管理、新园区配套服务和工会工作的意见建议。曹勇奇在会上指出,在当前特殊历史时期和企业发展的新阶段,浙农工会组织要以更大的担当作为践行初心和使命,扎扎实实服务主业发展、营造和谐氛围,构建良好文化、关心员工成长。他同时要求工会组织认真做好员工需求的收集、

整理和反馈工作,发挥建言献策和桥梁纽带作用,协调有关部门尽力解决落实,为员工工作创造一个更加舒心 and 暖心的工作环境。(通讯员 郭靖)

支部共建架起政企沟通连心桥

5月30日,杭州高新区(滨江)管委会、政府办公室机关第一党支部与浙农控股集团第一党支部在浙农科创园开展了“服务乡村振兴、创建农服窗口”为主题的联合党日活动。杭州高新区(滨江)管委会副主任、副区长陈健,区政府办党组书记、主任郭吉龙,浙农控股集团党委副书记、总经理包中海及两支支部近40名党员同志参加活动。活动中,两支支部还签订了共建协议,双方将通过建立健全互学、互帮、互助机制,充分发挥共建支部资源互补、优势互补、融合共赢作用,共同提升党建工作水平。(办公室 周颖颖)

“浙农视界”展厅迎来20余名讲解员

5月29日,集团在新启用的浙农科创园3号楼“浙农视界”企业形象展厅内举办讲解员培训。通过展厅预约及使用流程介绍、现场讲解演示、多媒体技术人员操作教学及讲解员模拟实操等环节,让来自各成员企业的20多名讲解员充分了解新展厅内容架构、多媒体设备操作要点,掌握讲解相关技巧,切实提高讲解能力与水平。(办公室 徐玥琪)

“兴合-浙农引航班”在浙农学堂复课

6月5-6日,“兴合-浙农引航班”在刚刚启用的浙农科创园3号楼职工培训中心——浙农学堂顺利复学并圆满完成了第五次学习任务。本次集训邀请外部专家为学员们讲授高绩效组织建设的原理与方法论,并安排学员参观“浙农视界”企业形象展厅、浙农名特优品体验中心以及职工之家等园区设施,学员们纷纷点赞浙农集团的发展成就及新总部园区的环境。(人力资源部 寇艳 高峰)

雅苒(中国)总经理陆科祚到访惠多利

5月25-26日,雅苒(中国)总经理陆科祚一行专程到杭州与浙农股份总经理助理、惠

多利公司董事长陈达会座谈交流。双方交换了对今年化肥市场形势的看法,回顾了1-5月份雅苒系列产品经营推广进展,明确了下半年工作思路和重点措施,并表示要加强交流合作,充分发挥品牌、农技等方面的优势,做好相关产品市场定位和农化推广,共克时艰,合力推动雅苒产品销量稳步增长。(惠多利 赵斌)

浙农飞防将服务一半西湖龙井茶园

近日,浙农飞防中标西湖区南片7700亩龙井井茶叶2020-2021年统防统治(飞防)项目。据悉,西湖区茶叶种植面积约15000亩左右,此次招标分南北两个标段。标的要求全区茶园全年以统一病虫测报,统一技术指导,统一防控方案,统一时间集中防治,统一人员作业,统一标准施药为主要形式,通过植保无人机实施集中快速防治。浙农飞防以周到的防控实施方案、强大的技术力量、完善的服务保障体系在众多竞争对手中脱颖而出,成功中标。(通讯员 万良祥)

杭州金昌辰宝迁址升级

6月11日,杭州金昌辰宝正式升级为BMW领创经销商,并迁入江干区九环路2号。新店采用全新领创概念和设计标准,全新设计的展厅充满浓郁的现代豪华气息。根据场景化功能分区展示的设计理念,新展厅划分为四大核心区域,即产品陈列空间、售后接待中心、客户休息区、专属体验空间,集展示、销售、售后服务为一体,贴合数字新时代风貌。(金昌汽车 曾乐微)

明日控股与中煤集团共谋增量合作

6月10-11日,中煤集团党委委员、副总裁濮津,中煤化销中心总经理吕朝晖一行到明日控股,在明日控股董事长韩新伟等的陪同下实地考察明日控股下属工业企业——杭州新光塑料有限公司,走访明日控股下游公司重点客户,深入调研一线市场。双方就信息赋能、新业务模式开拓、资源增量等话题展开深入交流,并表示未来将进一步深化合作领域,共面后疫情下的机遇和挑战,推动合作共赢再上新台阶。(明日控股 周红 吴轲媛)

华都·天元广场举办一周周年店庆活动

近日,为庆祝开业一周年,华都·天元广场举办了为期四天的周年店庆,开展了百车巡游展、梦幻蹦床展、首届天元杯“3V3”篮球赛、王者荣耀电竞、巨型蛋糕展等一系列好看、好玩、好吃的活动。一份份令人惊喜的礼品、一个个让人心动的网红打卡点让到场的市民热情高涨,活动参与人数也节节攀升。周年庆典期间,天元广场累计客流量超14万人次。(通讯员 汪进)

龙游建材城助力“红色半平米书屋”进校园

“六一”国际儿童节来临之际,由龙游国际建材城参与推动、捐资改造的龙游县实验小学“红色半平米书屋”正式开屋启用。据了解,“红色半平米”是龙游县“两新”组织红色党建品牌,创建初衷是以党建引领市场,实现党的建设与市场发展的共赢格局。随着“红色半平米”党建品牌日渐成熟,目前已吸引53户龙游国际建材家居城非党员经营户积极参与其中。(浙农实业 王文仙)

浙农产融成功在中基协备案

5月25日,中国证券投资基金业协会官网发布信息公示,浙江浙农产融投资管理有限公司成功注册登记(登记编号:P1070924)。这标志着浙农产融正式获得了私募基金管理人资质,为后续涉及产业基金的募集和发行提供了坚实的保障。(浙农投资 周震东)

浙农外贸板块“云”上拥抱新商机

6月15日,第127届广交会在网上开幕,浙农控股集团下属金鹰、金海湾、金东方三家专业外贸公司积极参展,申请了鞋类、电子产品、男女装、服饰配件等8个展位。这是广交会首次被整体搬上“云”端。金海湾、金东方则布置了崭新的直播间,由业务骨干担任主播,通过直播和录播两种形式,向世界展示企业形象和各式产品。随着全球新冠疫情蔓延,集团下属外贸企业纷纷对现有销售模式进行调整,并凭借此次线上广交会,挖掘跨境直播销售的可能性。(企业管理部 夏志超 金东方 王燕)



浙农“职工之家”位于浙农科创园3号楼1楼,总面积400多平方米,设有门厅休息区、悦读驿站、影音空间、健身中心、桌球厅、瑜伽美体中心、健康小屋、美发工坊、妈咪暖心小屋、淋浴房等功能区域,以满足员工日常需求,为员工提供休闲娱乐的场所。



浙农“职工之家”正式启用

□集团团委 樊孙漪

6月12日,浙农“职工之家”启用仪式在浙农科创园举行。集团党委书记、董事长汪路平在启动仪式上致辞并宣布职工之家正式启用。集团主要领导包中海、林昌斌、曹勇奇、李文华等出席仪式。基层工会、团组织、各员工俱乐部和集团职能部门负责人代表和6-7月份生日员工代表参加活动。汪路平指出,浙农“职工之家”应为员工提供深入交流联系的平台,成为员工在公司里的“温馨之

家”。各类团组织要以“职工之家”为载体,立足职工需求,落实关爱行动,努力增强员工的归属感和幸福感。汪路平时表示,浙农人要把握实现主业主市、空间拓展和企业做强的浙农梦融入中华民族伟大复兴的强国梦之中,为乡村振兴、为三农贡献浙农力量。

启用仪式后,大家为六月和七月生日的员工代表举办了集体生日会。伴随着轻快的音乐,大家一起唱响生日快乐歌,吹蜡烛、切蛋糕,共同许下美好的愿望。活动现场气氛热烈,欢声笑语不断。

【寻找最美浙农人】

汪开波: 热心真心待人 用心恒心做事

□办公室 刘苏蒙

今年5月,惠多利收到了来自安徽省广德市总工会的表彰文件,安徽道尔厂综合部副经理汪开波被评为广德市“2019年度优秀职工”。汪开波自2010年加入安徽道尔厂,任职综合办行政人员。十年来,汪开波勤勤恳恳、尽职尽责,用自己细致入微、一丝不苟的工作态度为公司的发展与进步不断作出贡献。

2012年,当时道尔公司业务大多数工作人员刚刚从外地来到广德,尚不适应当地的环境,与铁路部门对接收发货物工作时存在一定的障碍。身为本地人的汪开波便主动请缨,揽下这项工作,协助业务部与铁路部门对接,一做就是8年。目前道尔公司平均每周有一次货物收发工作,除了与车站沟通到货或发货时间,还要做好货运司机的调度,与仓库管理员的对接、统计货物数量、与铁路部门结算运费和装卸费等事项的统筹安排。有时候,早上6点就会接到火车站到货卸货的通知,汪开波便立马起床,赶赴车站指挥调度。今年3月份,因疫情影响,铁路部门的装卸工人未到位,公司到货堆积在车站里,汪开波积极与铁路部门沟通,一趟趟上门拜访,多渠道寻找装卸工人,寻求解决方案,最终及时将货物从火车站运到仓库,确保了公司的生产进度。8年来,他没有丝毫怨言,“既然我承接了这份工作,就要当作自己分内的事情去做。”

汪开波所在的综合办人手少、事情杂,他一人身兼多职;从办公室基础行政到业务接待,从食堂管理、宿舍协调到锅炉、航吊、压力容器等特种设备的管理,甚至是公司各部门车辆年检、违章处理等工作,他统一人包揽。随着公司的规模不断扩大,他也从一名普通员工成长为部门副经理,肩上的责任越来越重。在汪开波看来,工作无论大小,都是保障公司正常开展业务的基础,因此他经手的每一项工作,都一丝不苟完成、力求做到最好。他对工作尽心竭力、精益求精的态度令人折服,是同事心目中“先进”的典范。



等户外活动,丰富公司员工的生活,增进彼此的感情。除了对内部员工的关怀,热心公益的汪开波还常常组织公司员工开展捐款、帮扶贫困家庭等活动,让企业的“温暖”对外发散。6月13日,在汪开波的积极组织下,安徽道尔厂开展了慰问残疾人儿童、关爱困难家庭活动,深入农村,为每户残疾人困难家庭送上500元的爱心支持,让他们感受到

来自社会的关怀与温暖。“老骥伏枥,志在千里;烈士暮年,壮心不已。”今年已经52岁的汪开波仍然跟青年人一样燃烧着自己,奉献着热量。公司领导评价说,汪开波这样的员工就是公司的“根”,根扎得越深,生命力越茂盛,而他们在实现自己价值的同时,也为公司的繁荣发展输送着源源不断的动力。