

浙农拟迁成员企业全部入驻科创园

□通讯员 俞涛

9月7日,随着浙江明日控股集团股份有限公司正式迁入浙农科创园3号楼新办公场所,浙农控股集团下属拟迁成员企业全部迁入浙农科创园。

控股集团党委书记、董事长汪路平在出席明日控股乔迁仪式时指出,明日控股的乔迁不仅标志着企业发展进入全新空间,也标志着浙农集团入园行动圆满收官,更标志着浙农全面开启了新的发展历程。

汪路平对大家为公司事业的欣欣向荣、蒸蒸日上所付出的持续努力与不懈拼搏表示由衷感谢,他勉励明日员工继续传承和发扬敢闯、敢拼、敢担当的浙农精神,不忘初心、永远保持奋进,在新的发展空间里有新的业务拓展、有新的业绩跨越、有新的捷报频传。

包中海、韩新伟等领导和浙农控股集团职能部门负责人,明日控股有关领导与部门负责人齐聚庆典仪式现场,共同见证这一历史时刻。

《浙农报》8篇作品在浙江省企业报好新闻评选中获奖

□办公室 徐玥琪

近日,从浙江省企业报协会传来好消息,在2019年度企业报好新闻评选活动中,《浙农报》选送的8篇作品全部获奖。其中,陈江的《事业是干出来》获好新闻言论类二等奖,金莉燕的《我们的家乡也有了都市的味道》获好新闻通讯类二等奖,徐玥琪的《“全国青年文明号”是怎样炼成的?》获好新闻通讯类三等奖,金磊的《浙

农金诚宋明权捐献造血干细胞为生命续航》获好新闻消息类三等奖,陈江的《感悟“三农”情怀 践行“一懂两爱”》获好新闻言论类三等奖,王剑军的《不忘初心担使命我为“七一”献热血》获好新闻图片新闻类三等奖,金莉燕的《春耕惠农送实惠精准帮扶显成效》获好新闻图片新闻类三等奖,孙正伟的《风雨中,那些迎战“利奇马”的浙农人》获好新闻图片新闻类三等奖。

图片新闻



□人力资源部 高辉

8月下旬至9月初,浙农控股与浙农股份、明日控股、浙农投资等下属成员企业分别举行了新员工培训,帮助新员工快速熟悉岗位、融入公司。集团党委书记、董事长汪路平寄语新员工时指出,在集团整体搬入浙农科创园与浙农股份借壳上市获得无条件通过后,浙农迎来了新一轮发展机遇,希望新员工能够脚踏实地、攻坚克难、勇于创新,在学习中积累知识、在工作中丰富经验,争做新时代奋进者、开拓者、奉献者,为实现百年浙农梦贡献智慧与力量。图为新员工参加素质拓展训练。

速览

省社在浙农科创园召开提升服务乡村振兴能力培训会

9月8日,全省供销社系统提升服务乡村振兴能力培训班在浙农科创园举办培训活动,浙农控股集团副总经理、浙农投资董事长李文华受邀为参训学员分享浙农在金融领域参与乡村振兴的经验与成果,系统讲授投资领域的知识。期间,学员们还参观了园区双创孵化器、浙农名优特产产品体验中心、“浙农视界”企业形象展厅等现场教学点。

(办公室 刘苏蒙)

林昌斌赴陕参会并调研区域公司

近日,浙农股份总经理林昌斌受邀参加中国农业生产资料流通协会第五届理事会,与业内人士共商行业发展大计、共议行业热点话题,并就浙农在疫情期间履行保供稳价、为农服务转型升级、特种肥料经营推广等相关工作做了介绍。在陕期间,林昌斌还赴陕西惠多利调研,肯定了陕西惠多利在调整业务模式、改善经营质量、实现企业脱困等方面的成效,同时要求陕西惠多利把握机遇、把控风险,优化网络布局,保持持续健康发展。

(浙农股份 胡大为)

书心文学社举办诗歌朗诵分享会

9月5日,浙农书心文学社联合杭州西子湖诗社,在浙农职工之家举办诗歌朗诵分享会,邀请浙江朗诵协会会长刘忠虎、著名爱情诗人董培伦等多位业界大咖共品诗文,交流心得体会。控股集团党委副书记、工会主席曹勇奇表示,浙农将通过书心文学社为平台,开展更多的交流活动,为更多热爱文学的人搭建优质的学习平台,激励浙农力量。

(通讯员 陈亚妮)

浙农及下属子公司获评省3A级“守合同重信用”企业

近日,浙江省市场监督管理局公布了

2020年浙江省AAA级“守合同重信用”企业名单,浙农控股、浙农股份及浙农爱上榜上企业。

据悉,“浙江省守合同重信用企业”是对企业合同信用管理、合同履行、合同履行状况、经营效益、社会信誉等方面较高水平的行政认可,也是省内最具含金量和最受社会认可的企业信用水平认定称号之一,“AAA级”是最高等级。

(企业管理部 朱旭楼)

引航班学员走进方向和海康威视

9月11-13日,“兴合-浙农引航班”开展第七次集中学习,邀请外部专家为学员们讲解战略概念、战略解码、战略执行的方法论,并安排参训学员走访方向集团与海康威视,实地了解新能源产业、智慧农业可视化等方面的知识,帮助学员开拓视野。

(人力资源部 寇亿 高辉)

浙农获评

浙工大“校园招聘最佳合作伙伴”称号

日前,在由浙江工业大学主办的第三届校企合作研讨会暨雇主品牌联盟年会上,浙农控股集团荣获“校园招聘最佳合作伙伴”称号。在2020年校园招聘中,公司以“浙农正青春”为校招主题概念,吸纳了来自中国人民大学、浙江大学、上海财经大学、浙江工业大学、浙江财经大学等省内外重点大学的学生,多所高校进一步认可和肯定了浙农企业品牌号召力。

(人力资源部 高辉)

集团举办期货业务专题内训

为了提高成员企业期货业务人员的理论水平与实操能力,9月10日,控股集团财务会计部在浙农科创园举办了期货业务专题内训,邀请明日控股期货业务专业人士为参训学员授课,介绍期货业务的基本概念、操作模式、风险管控等基础理论知识,并结合案例讲解实操过程。

(财务会计部 高园彤)

浙农股份中标国家淡储项目20万吨

日前,2020年国家化肥商业储备项目中标准肥正式出沪。浙农股份中标春耕肥储备20万吨,其中浙江10万吨,江西5万吨,江苏(与灵谷化工组成联合体)5万吨。

(通讯员 范建政)

中科院院士朱永官到访浙农

8月18日,中国科学院城市环境研究所朱永官院士一行到访浙农,与浙农股份总经理林昌斌等围绕土壤健康与改良进行了讨论,并就相关项目合作达成了初步意向。朱永官是著名的环境土壤学家,长期从事环境土壤学和环境生物学研究,在典型区域土壤污染特征、元素生物地球化学过程与机制、土壤修复等方面取得了系统性的创新成果。

(浙农金泰 查赞平)

新型庄稼医院服务

被纳入供销社总社五年改革发展成就

近日,由中华供销合作总社发布的《供销合作社五年改革发展成就系列综述》专题介绍了浙江省新型庄稼医院服务体系建设成就。新型庄稼医院依托浙农集团下属中农在线“智慧农资”服务平台为广大农户提供专业农技服务指导,优质农资商品销售、农业供应链金融、农产品上行助力等多种服务。多年来,中农在线一直致力于新型庄稼医院建设,智慧农资平台建设和互联网三农综合服务,曾荣获浙江省信息经济技术进步奖。

(通讯员 童雷)

新光公司积极开展校企合作

深化产教融合

8月下旬,明日控股下属杭州新光塑料有限公司先后获得了浙江理工大学“新型软包装材料产学研合作基地”与浙江大学“教学实

习基地”的授牌。新光公司将积极开展校企合作产学研合作,深化产教融合,推动企业技术需求与高校院所科技研发的精准对接,助推校企双方持续创新发展,实现互利共赢。

(通讯员 周红 明日控股 徐黎平)

华都股份与战略合作伙伴集中签约

8月28日,华都举办战略合作伙伴集中签约仪式,分别与21家战略供应商签署合作协议,重点围绕总包、设计、消防、景观、电梯、涂料、咨询等开展战略合作。华都股份董事长林昌斌表示,华都将按照“优势互补、扩大合作、互惠共赢、共同发展”的原则,与各方充分发挥各自品牌、产业、资源等优势,探讨打造未来社区,并在农旅康养等项目开拓上进行深入合作,实现优势互补、战略共赢。

(通讯员 张文萃)

唯尔福和绍兴传媒达成战略合作

9月9日,华通商贸下属唯尔福公司和绍兴传媒集团举行了战略合作签约仪式,约定今后绍兴传媒集团将充分发挥全媒体平台资源优势,以及专业的策划执行团队、强大的社会资源整合能力优势,为唯尔福提供一揽子广告策划、品牌推广服务。

(华通商贸 杨建中)

金昌汽车荣获宝马东南区多个奖项

9月9日,在宝马经销商合作伙伴会议上,金昌汽车旗下4家宝马店荣获多个奖项。其中,浙江金湖荣获东南区2020半年度优秀经销商,2020重点企业客户卓越奖、2020最佳业绩表现奖;金昌杭德荣获东南区2020半年度售后服务综合运营奖,售后流程明检项目BMW优秀经销商;杭州宝顺荣获东南区2020半年度最佳零售进步奖、销售业绩最大提升奖;金昌宝荣荣获东南区2020半年度售后服务保险事故优胜奖。

(通讯员 吴继军)

十年耕耘结硕果

济宁华都连续三年销售额破10亿

□办公室 金莉燕

8月27日,济宁华都传来捷报:得益于国滨府项目首开大捷,济宁华都完成年累计10亿元销售额。这是济宁华都连续第三年实现销售破10亿的好成绩,而且这个时间点比前两年足足提前了近4个月,为华都股份乔迁新园区、开启新篇章送上了一份大礼。从金色兰庭开始,济宁华都深耕济宁房地产市场10年来硕果累累,已交付两个大型住宅小区,累计交付面积超百万方,目前在建住宅项目3个,商业项目1个,从一个默默无闻的房地产开发企业成长为在济宁当地享有极高市场认可度和美誉度的品牌房企。

一盘“妈妈虾”串起一支所向披靡的团队

济宁华都是华都股份人数最多的一个项目团队,目前团队拥有正式员工114位。项目班子在项目上不光扮演了管理者的角色,也扮演着大家长的角色。“我时常说,我们很幸福,“济宁华都总经理周建强说,“华都的‘家文化’在我们这个团队体现得淋漓尽致。”

项目团队几乎所有内场员工都尝过周建强亲手做的“妈妈虾”。为了让“家人”们在工作中可以更加心无旁骛,每逢开盘、交付等节点,周建强都会连夜做一大份独创的招牌菜“妈妈虾”拿到项目部,除了鼓舞士气、犒劳员工外,也希望他们感受到这个大家庭的温暖。“妈妈虾”十年不衰,成了一道济宁这个“家”中最美味的菜肴。上半年疫情肆虐期间,为了把失去的时间抢回来,外派员工们都很少回家,驻守项目期间,每个人轮流做饭,其乐融融的氛围让大家虽苦也乐。

这样融洽的团队氛围也感染了整个团队的成员,济宁华都整体的员工流动率非常低,许多人在这里一干就是好几年。“团队要稳定,关键是要培养属于自己的人才。”周建强说,为了更好地挖掘济宁市场,这些年公司也培养了一大批忠诚度非常高的当地人才,为稳定团队做出了很大贡献。比如销售副总总监

伯龙就是济宁当地人,自2012年进入公司以来,他从一名基层的销售人员开始,逐步做到外拓小组经理、销售经理,一直到现在的销售副总监。陈伯龙坦言,这些年也有猎头来挖他,但是他丝毫不为所动。谈起理由,他说,我现在的业绩是华都培养了我,通过华都学院青干班的学习,给我个人提供了发展平台,让我进步成长,跟知名房企相比,我在这里可没有收入优势,但是除此之外,我有太多留下来的理由,这里有家的氛围,领导给予了发展空间,我可以更好实现个人价值,这些都是别的企业给不了的,职业生涯的发展,不只有钱一项标准。

这支团结的队伍,个个都有着拼命三郎的劲,在工作上你争我抢不甘示弱,销售负责人向工程部喊话“你建多少我卖多少!”工程负责人向销售部喊话“你卖多少我建多少!”在内部形成了友好竞争、相互促进的良性循环。

做有责任心大企业

从一个零基础的外地房企,到当地政府欢迎、市民喜爱的品牌房企,并多次收获“山东省建设工程优质结构杯奖”、“山东省园林绿化示范小区”、“山东省‘星级绿色智慧住区示范’、济宁市高新区‘工人先锋号’、济宁高新区‘突出贡献企业’”等荣誉,这些年济宁华都都在树立企业社会形象、践行社会责任方面下了大功夫。

最近几年,在环境治理及创建文明城市的双重压力下,济宁市扬尘治理日趋严格,市政府采取了冬季封土行动,并且不断延长封土时间,这对项目公司的工地安全文明提出了更高的要求,也对项目工期造成了一定影响。另一方面,自今年4月8日国滨府奠基动工以来,济宁项目部四大工程——浣河河畔的金色兰庭·香堤、蓼河新城核心区域的国滨府、精品项目湖滨印象,以及棚户区改造项目栗景苑全线开工,同期建设面积超百万方,除管理及内勤人员外,现场仅有土建工程师3人,工期压力非常大。为了配合济宁市政府扬尘治理,同时克服工期影响,济宁华都项目



金色兰庭·香堤项目实景

公司重抓扬尘治理八个百分百落实工作,精准排布工期计划,严密制定应急预案,有效克服扬尘治理对工期影响,不仅确保正常施工,更为赶抢工期创造条件。

今年6月27日,是国滨府售楼部开放的节点。就在前一天晚上,现场还未完工,满地建筑垃圾,整个售楼部一片狼藉,看起来似乎不大可能按期开放了。然而即便觉得不可能,所有人都没有停下手里的活,从项目总到内勤人员全员上阵,自发清运建筑垃圾,打扫售楼部卫生。第二天一早8点,售楼部以焕然一新的姿态按期开放迎客,最终在实际施工时间仅84天的情况下,完成了这个所有人都觉得不可能完成的任务。

今年以来,根据华都股份“匠心年”工程品质提升专项行动要求,济宁华都借助总部专业力量,强化图纸研究审核,促进产品优化,联合施工、监理等单位共同打造匠心工程,大力提升工程质量,致力建设安全文明工程,二期推进工期进度。今年5月25-29日,香堤二期提前集中交付,截至8月底,共计可交付房源561套,已交付530套,交房率94.5%。在疫情影响和扬尘治理的双重压力

下,该期工程取得济宁市市区恢复综合验收后首张合格备案表,也成为济宁市今年第一家提前交付的小区,交房即办证再次成为地方业界标杆。收房业主纷纷致电公司或在济宁各大论坛网站上表达对香堤的赞赏及对华都的谢意,诚信大盘形象又一次享誉全市。

除了保障质量,紧抓工期,济宁华都也十分重视履行企业的社会责任。多年来,济宁华都积极向当地学校、福利机构捐资助困,累计金额达80多万元;今年疫情初期,在口罩紧缺的情况下,公司经多方渠道采购,向济宁高新区政府捐赠了1万多只口罩,缓解政府的燃眉之急;2019年、2020年,济宁华都连续两年参加“绿丝带”爱心送考行动,为高考生保驾护航……种种善行义举多次被当地媒体报道,企业的正面形象获得了政府和市民的一致肯定。

谈到未来,项目负责人说,济宁华都在齐鲁大地上还有很大的发展空间,未来,团队要走的路还很长,下一个十年,希望收获更加辉煌的战绩,为华都集团在济宁市场深耕发展增光添彩!

【寻找最美浙农人】

吴春星:为市场奉献一片真心

□办公室 刘苏蒙

今年7月,在浙农控股集团举办的“七一”表彰大会上,浙农实业所属浦江浙农农副产品市场开发有限公司总经理助理吴春



吴春星在市场的生鲜商户

星获得了“省供销社优秀共产党员”荣誉。在上级眼中,他是能挑重担的得力干将;在同事们眼中,他是细心贴心的好兄长;在家人眼里,他是经常忘家的“工作狂”。自2014年加入浙农,吴春星始终怀揣一颗真心,为

市场建设奉献。

9月初,浦江农批市场2020年度摊位招标大会圆满结束,当看到市场所有的经营户都拿到了自己心仪的摊位,浦江农批市场租金收入也较去年同期增长了10%的时候,吴春星紧张了3个月的心情终于舒缓下来。

每年的市场摊位招标直接关系到市场的经营成绩,肩负着“打好这一仗”的使命,吴春星每到这个时期,神经就高度紧绷起来。今年为了克服新冠疫情带来的影响,吴春星更是提前三个月启动了招标大会的筹备工作。

准备时间充裕了,但吴春星并没有闲着,他把更多的精力放在了前期的宣传上,到市场发放传单,挨个拜访经营大户,征求摊位续签意愿。除此之外,招标活动的每个流程,吴春星都亲自把关,并将它们熟记于心。在晚上睡觉前,他会在脑中预演一遍这些环节,一想到有可以优化的地方,便立即从床上爬起来将其记录在本子上。那几天他每天只睡五六个小时就起床投入第二天的工作。

忘我的工作源于肩上的责任,而责任源于心中的热爱。这份热爱最直接的表现就是他几乎每天都与市场“形影不离”,为了心心挂念的市场,六年来,他没有休过一次年假,无论是周末还是节假日,吴春星都会到市场里走一走,用他自己的话讲:“每天不到市场看一眼,我的心里就感觉缺了什么。”而很多

市场改进的措施,就是在吴春星脚下“走”出来的,为商家安装统一的货架与遮阳棚,提高市场的整洁与美观;发现有经营户私拉接线板为电动车充电,存在用电安全隐患的问题时,立马安排在停车处设置充电桩……在他用心用情的管理下,浦江农批市场也先后获评“浙江省放心消费示范区”、“浙江省三星级农贸市场”等称号。看着市场一步步变得更好,吴春星心里也充满了成就感。

今年疫情期间,为了守卫市场的安全,吴春星又一次率队冲在了前头。他带头紧急制订防疫方案,率领员工在一线开展防疫抗疫工作。由于疫情期间食堂不能营业,大家饿了就吃一口饼干或者泡一碗方便面,也常因疲惫的工作忘记吃午餐。不规律的饮食导致吴春星的“老毛病”胃病复发,但他一直忍着疼痛,坚守在岗位上。为了照顾其他同事的身体,他有时还亲自下厨,为一线的员工提供暖心午餐,让他们在忙碌后能吃上一口热气腾腾的饭菜。今年3月,因他在抗疫中尽职尽责、无私奉献的表现,浦江县人民政府授予了他防疫模范“浦江好人”的称号。

市场管理是项琐碎的工作,但吴春星从未有过半点厌倦,六年的岁月偷走了他的青丝,为市场的日夜思虑让他增添了许多白发。未来,他愿继续用无声的坚持与细致的付出,把市场建设成更好的模样。