

青莲食品乡村振兴专项基金正式签约

□浙农投资 郑承华

9月29日,青莲食品乡村振兴专项基金投资签约仪式在嘉兴举行。浙江省农业农村厅党组成员、省畜牧农机中心主任陈良伟,浙江省金融控党副书记蒋建建,海盐县副县长陈峰,浙农控股集团党委书记曹勇奇等参加签约仪式。

浙江青莲食品股份有限公司和浙农科业投资管理有限公司有关负责人共同在协议上签字,标志着青莲基金项目投资正式启动。

陈良伟指出,生猪养殖布局已经发生极大改变,从小而散转变为规模化、科学化养殖,随着浙江省人口的刚性增长和整体消费习惯的改变,像青莲这样的全产业链企业将更加有优势。青莲基金的设立是推动生猪产业高质量发展、助力乡村振兴的重要举措,希望浙农控股集团能更多地参与进来,进一步把生猪养殖产业做好做强。

曹勇奇表示,青莲基金的落地是浙农集团

为农服务,践行乡村振兴战略的实际作为,浙农对青莲食品和青莲乡村振兴基金非常重视,浙农科业和相关单位认真准备、落实各项工作。浙农将继续支持像青莲食品这样的农业龙头企业,把为农服务事业做好。

据悉,青莲基金是浙农科业申报的浙江省乡村振兴基金投资项目之一,基金总投资规模为7亿元,其中省财政出资2.8亿元,浙农控股体系出资7000万元。浙农科业作为基金管理人,负责基金的项目调研、尽调和投后管理等一系列工作。浙农科业于5月份将青莲基金的最终方案报省乡村振兴投资管理委员会审批。6月28日,青莲基金被确定为浙江省乡村振兴基金拟投资项目之一,并于9月23日顺利通过中基协的产品备案工作。此次签约后,青莲基金计划于10月底前完成2.8亿的首期项目投资工作,标志着浙农集团在响应乡村振兴战略、抓住涉农产业发展时代机遇、贯彻为农服务思想上迈出重要一步。

龙泉美林公馆首开热销2亿元



□浙农实业 苏厚丞

10月16日,龙泉美林公馆迎来入市的盛大首开。首期推出房源209套,2小时去化200套,销售额2亿元。

傍晚时分,盛典尚未开幕,千人会场已是座无虚席,一场人居抢购的速度与激情即将在这里上演。18时30分,伴随现场大屏幕的滚动摇号广播响起,一组组客户

涌入选房区。此起彼伏的选房声、销控声中,成交喜报频传,销控板一路飘红,将紧张火热的现场气氛推向顶点。

美林公馆借势高铁新城热点强势首开,成绩卓著。不仅彰显出美林公馆优异品质的强大号召力,更反映龙泉人民对“浙农”品牌的信心与认可。现场没有选到心仪房源的客户纷纷表示:“这次开盘的房源数量太少了,希望能够尽快加快。”

浙农绿色双创孵化器 获评省级科技企业孵化器

□通讯员 苏莉莉

10月12日,浙江省科技厅公布了2020年度省级科技企业孵化器认定评审结果。根据《浙江省省级科技企业孵化器认定和管理办法(试行)》,经单位申报、科技管理部门推荐、形式审查、实地考察、组织答辩、专家评审等程序,浙农绿色双创孵化器被认定为2020年度省级科技企业孵化器。

浙农绿色双创孵化器由浙江浙农科创资产管理有限公司负责招商运营管理,自2018年5月成立至今,一直围绕双创思想、为农服务精神,并依托浙农控股集团60余年积累的产业生态资源,前瞻产业发展趋势,构筑以“科研院所(产学研)+投融资服务+创业导师+涉农服务

平台”为核心的持股孵化模式,培育孵化具有成长潜力的农业科技型项目,提升在孵企业的创新活力。

2019年10月,浙农绿色双创孵化器率先被认定为杭州市级科技企业孵化器。经过一年的深耕,浙农绿色双创孵化器持续引入合作机构8家、创业导师20余名,组织创业辅导活动30余场,对在孵企业进行全维度的创业辅导,现孵化器内在孵企业已达67家,培育毕业企业达25家,成功晋级成为2020年度省级科技企业孵化器。

未来,浙农绿色双创孵化器将继续打造精装孵化空间,链接浙农控股集团各类市场优质资源,与涉农产业链服务平台,提升产业聚合效应,向着国家孵化器的方向发展,力争成为行业内的标杆。

速览

兴合集团、华通医药 上榜2020浙江省百强企业名单

10月21日,浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会正式发布《2020浙江省百强企业》榜单,包括2020浙江省百强企业、2020浙江省制造业百强企业、2020浙江省服务业百强企业和2020浙江省成长性最快百强企业4个排行榜。浙江省兴合集团有限责任公司入选2020浙江省服务业百强企业。

(综合报道)

集团举办2020年度财务专题培训

为进一步提高控股集团财务人员专业能力和整体管理水平,9月18-19日,集团财务会计部在浙农科创园举办2020年度财务专题培训,邀请浙江财经大学教授、多家大型会计师事务所客座教授及上市公司独立董事为参训学员讲授会计准则修订和税务风险防范两大内容,为下阶段新准则的执行与税务风险管理工作的开展打下坚实基础。

(财务会计部 高园彬)

惠多利新人导师制课堂 向学员分享市场开拓经验

近日,惠多利“薪火计划”新人导师制项目第三期“薪火小课堂”正式开课。培训邀请了惠多利雅荐事业部有关负责人为学员们分享市场开拓经验。讲师从农资新人初入行业所遇到的实际问题出发,结合案例,围绕客户开发、产品推广、门店建设、自我提升四个方面进行详细的讲解,为新人今后更好地开展市场营销工作提供了实操样板。

(惠多利 吴莹)

浙农爱普与乌拉尔钾肥公司及边贸钾肥协会开展交流活动

9月中旬,乌拉尔钾肥公司中国区首席代表元功及边贸钾肥协会主席、天宇汇景集团董事长刘贵忠一行到浙农爱普,与浙农爱普董事长袁炳荣进行座谈交流。袁炳荣表示浙农爱普将进一步加强与乌拉尔钾肥公司以及边贸钾肥协会的沟通,多方共同努力做好边贸钾肥贸易事业。

(浙农爱普 沙梦怡)

中央环保督察组 肯定宁波金惠利植保飞防成效

前不久,中央环保督察组一行在宁波了解水稻种植情况时,听取了宁波金惠利对水稻统防统治工作的介绍,肯定了无人机防治农药用量少、环保效果好的优点,要求当地农业部门进一步推进水稻全程机械化步伐。

(浙农金泰 陈湘祀)

明日控股与汇孚集团开展 供应链创新与应用主题交流活动

10月9日,汇孚集团董事长黄保苗到访明日控股,与明日控股董事长韩新伟开展以“供应链创新与应用”为主题的交流活动,双方就供应链创新有关工作进行了深入探讨。据悉,明日控股、汇孚集团都是2018年国家商务部等8部门确定的“全国供应链创新与应用试点企业”,全国试点工作开展以来,双方企业在各自供应链管理领域都开展了卓有成效的创新工作。

(明日控股 郭利强)

华都股份 召开2020年营销工作会议

9月26日,华都股份召开2020年营销工作会议,总结今年以来营销工作,分析形势,交流经验,部署第四季度工作重点,确保高质量完成全年目标任务。华都股份董事长林昌斌在会上指出,公司要紧跟行业发展步伐,重点在推进产品换代升级、扎根区域深耕发展、提升华都品牌形象、探索未来社区打造等方面做文章,把握市场机遇,提高销售业绩,重视团队建设,加快构建科学、完善的营销管控体系,并抓好顶层设计,坚持稳扎稳打,推动华都健康稳健、持续向好发展。

(通讯员 张文琴)

华通医药在省医药行业特有职业技能竞赛中取得优异成绩

10月16-17日,在由浙江省药品监督管理局、浙江省人力资源和社会保障厅、浙江省总工会、共青团浙江省委和浙江省妇女联合会主办的2020年浙江省医药行业特有职业技能竞赛中,华通医药选手洪月琴从47支队伍中的350名选手中脱颖而出,获得职工组中药调剂员一等奖,并被省人社厅授予“浙江省技术能手”称号,被省总工会授予“浙江金蓝领”称号,被团省委授予“浙江省青年岗位能手”称号,被省妇联授予“浙江省巾帼建功能手”称号。华通医药和景岳堂药业代表队均获得职工组比赛“优秀组织奖”。

(通讯员 詹翔)

金昌汽车、金诚汽车下属宝马4S店 斩获BMW多项荣誉

9月14-15日,2020年BMW全国销售精英及管理团队赛东南区区域赛在上海正式开赛,东南区近百家BMW经销商的销售精英及管理团队参加了此次比赛。经过激烈角逐,浙江金湖荣获销售精英及管理团队赛冠军,晋级全国总决赛;浙江金湖销售经理李钟荣膺销售经理冠军,晋级全国总决赛;绍兴宝展销售顾问倪晓雯以第3名的成绩晋级全国总决赛;临海宝诚销售顾问刘中胜获销售精英及管理团队赛优秀销售顾问。

(通讯员 吴继军 金诚汽车 徐瑞瑛)

唯尔福公司举办秋季订货会

近日,唯尔福公司秋季订货会在绍兴召开,吸引200余家客户参会。唯尔福旗下新产品四边压花纸在订货会上闪亮登场。产品从品质到包装都融合了时尚、年轻化等潮流元素,完美契合了时下消费者崇尚品质心境,受到经销商们的一致好评。据悉,唯尔福订货会一年举办两次,主要针对绍兴地区经销商。本次订货会现场气氛火爆,取得圆满成功。各经销商对唯尔福2020年的发展前景给予了高度肯定,公司的品牌影响力也得到进一步提升。

(华通商贸 杨建中)

浙江广电《来吧! 星主播》节目组 走进浙农

10月11日,浙农电商与浙江广电在浙农科创园3号楼一楼浙农名特产体验馆联合举办《来吧! 星主播》第六期节目。《来吧! 星主播》节目是浙江广电1818黄金眼MCN策划运营的首个主播竞技养成综艺节目。此次浙农电商与该节目合作,试水直播渠道,不仅提升了浙农集团和“浙里汇”品牌的知名度,也为公司销售渠道开发提供了宝贵经验。

(浙农电商 叶旭华 通讯员 程显)

菜品更多了 价格更低了 员工食堂满意度不断提升

□办公室 刘苏蒙 通讯员 郭婧

国庆假期之后,浙农科创园4号楼园区食堂再次“上新”,三楼餐厅新设了自助选菜区,并开设了重庆小面等美食档口,每到就餐时间,就排起了长长的队伍。目前食堂炒菜、小吃、面点等各类选择明显增多,食堂的人气逐渐旺盛了起来,工作日日均人流量已超过1000人,占园区总人数的近半。



“民以食为天”。共计3层、总面积达4000方的园区食堂不仅承担着浙农集团及成员企业员工的用餐需求,也为人驻浙农科创园的企业员工提供就餐场所。打造一个好的园区食堂,不仅体现着浙农对员工的关怀,也是展现园区形象的一张重要名片。

自浙农集团整体迁入新园区以来,集团一直致力于提高食堂的用餐质量,提升员工满意度。在集团工会的牵头下,浙农物业公司

和集团行政基建部等有关方面积极协调,多方努力,园区供餐质量稳步提升。作为员工的“娘家人”,集团工会多次召开座谈会,倾听、收集员工对食堂的意见,并联合集团行政基建部、食堂管理单位浙农物业与两家食堂运营单位召开专题会议,专门研究解决员工在用餐过程中遇到的各种问题。

为了让员工吃好,浙农物业积极与餐饮公司协商,在成本可控的前提下,推出各种新模式,下调菜品价格,丰富菜品种类。二楼餐厅推出经济套餐,内含一道荤菜,蔬菜可以任选,品种与数量

不限,售价仅为17元;三楼餐厅提供了更自由的自助餐模式,就餐人可以自由选择菜品,最后统一称重,一顿丰盛的午餐可以控制在20元以下。超高的性价比吸引了不少员工。如今一到用餐高峰期,经济套餐和自助餐档口就排起了长龙,人气十分火爆。此外,浙农物业还积极推进食堂美食档口的招商工作,食堂二楼新设了早餐、麻辣香锅、麻辣烫等美食档口,食堂三楼新增重庆小面与奶茶档口,享受完美食后还可以来一杯热饮,大大优化了员工用餐体验。

行政基建部与浙农物业公司还经常利用用餐期间暗访食堂,了解员工在用餐时遇到的问题,并着手改进,不断提升员工满意度。比如在走访中,发现经济套餐、面点等热门档口排队久、结算慢的问题,便通过调整排队方向进行分流,减少拥挤,提升结算效率。此外,工作人员还经常突击检查厨房、仓库卫生,洗碗区消毒情况等,做好食品安全的“守护者”。

在多方不断努力下,食堂用餐总体质量有了明显提升。近期,在集团工会的召集下,园区内的浙农下属成员企业各选一名职



工代表担任委员,成立了员工膳食管理委员会(下称“膳管会”),为提升食堂服务提供更多保障。10月的一个雨天,从3号楼前往食堂就餐的员工发现,3号楼与食堂之间多了一条临时雨廊,为雨天就餐的员工提供了极大的便利。这正是膳管会协调浙农物业公司

浙农物业总经理吴西勤表示,物业公司将积极配合膳管会完善各项工作机制,建立顺畅的员工信息反馈途径,吸取借鉴社会优秀企业的先进做法,努力为新园区食堂提高运营质量,充当好员工们“舌尖上的守护者”,为员工们的食品安全和用餐消费问题保驾护航。同时,也将积极引导员工们响应“光盘行动”的号召,坚决制止餐饮浪费现象,让浙农的员工们不仅吃得放心省心,更吃出文明健康、绿色环保的新风尚。

【寻找最美浙农人】

周建强:驻外20年初心不改 深耕济宁书写创业佳绩

□办公室 刘苏蒙

“驻外20年深耕省外市场,从农资起家又转型进军地产领域。”谈起济宁华都总经理周建强,熟悉的人都会惊叹于他的“传奇”人生。初见周建强,风趣的谈吐,他的嘴角总是挂着微笑,亲和力十足。无论在农资还是地产行业,他都能率领着团队乘风破浪,创造下一个个销售佳话。

从无到有 开拓省外市场

周建强骨子里有股爱冒险的劲儿。财务专业出身的他,在基层供销社做了几年会计之后决定出去闯一闯。2000年,33岁的他怀揣着对农资事业的热爱加入浙农集团。为响应公司开拓省外市场的号召,他背上行囊,走出浙江,先在安徽建设农资网点,而后又只身一人来到人地生疏的山东济宁开辟新市场。

周建强在济宁高新区成立金海农资有限公司时,一无资源、二无品牌,如何建立稳定的客户和相对可控的销售网络,成为当时最棘手的问题。他敏锐地抓住济宁当地尿素生产企业多这一特点,从抓好尿素资源建设着手。2003年3月,正值“非典”肆虐之时,当地厂家不肯接待从南方来的人。周建强为了能够拜访到厂家,在宾馆里被“关”了15天。被他合作的真诚所打动,当地多家大型尿素厂家和公司建立起了尿素长期购销合作关系。依托着本地化的资源,金海农资有限公司的化肥业务不断做大做强,仅仅2年时间,就成为齐鲁大地最畅销、最有价值的品牌之一。

2008年,山东惠多利成立后,公司决定在山东定陶县建立化肥工厂,建厂选址距离济宁约170公里,往返车程近5个小时。为了一边推进工厂的建设,一边开展业务,作为总经理的周建强常常要两边跑,起早贪黑已成为

他当时的工作常态。他的辛苦付出最终没有白费,工厂建成后带来了更好的经济效益。当年山东惠多利因经营规模、税收情况等名列前茅,获得了定陶县2008年度的“发展工业经济”特别贡献奖”。

不惑之年 从农资转型地产

2010年,周建强凭借着在济宁多年的经验,把目光投到了当地的房地产行业上,在周建强的积极牵头下,浙农旗下华都股份和济宁高新区政府最终达成合作意向,在当地投资浣河新苑旧城改造项目,浙农的房地产板块开始涉足济宁市场。

浣河新苑项目规模大、周期长,受到集团总部与当地政府的重视,为了做好项目拿地工作,已经43岁的周建强又迎来了新的挑战。在济宁华都成立之初,他在担任山东惠多利总经理的同时,又兼任着济宁华都副总经理的职务,负责浣河新苑项目的前期工作。作为地产领域的“小白”,他利用工作之余的时间查阅资料,请教同事,钻研房地产专业知识。终于,在他的不懈努力下,浣河新苑项目前期工作顺利地完成,为之后的施工建设奠定了坚实基础。

“哪里有需要,我就去哪里。”周建强身上洋溢着冲劲,2015年他选择离开农资行业,全心全意投入房地产领域。今年年初新冠疫情爆发,身处杭州的他心里始终放心不下济宁的项目工地,售楼处的情况,在其他人在陪伴家人之时,他于正月十五前就率先赶回了济宁华都,开始统筹协调公司防疫与复工复产工作。今年6月,在济宁华都国滨府售楼部开业的前一晚,现场还未完工,满地建筑垃圾,整个售楼部一片狼藉。周建强又带领全体员工,清运建筑垃圾,打扫售楼部卫生,忙了一整夜,让售楼部以焕然一新的姿态如期开放迎客。



热心公益 传递家的温暖

二十年来,周建强不断为社会输送温暖、奉献爱心。周建强在公司牵头发起了多次爱心公益捐赠活动。其中,累计为金色兰庭小学捐赠25台空调、40台电脑、4台多媒体教学一体机,并捐建了120米校区文化墙,总价值40余万元。公司还通过政府扶贫办捐助12万元,对口帮扶了3户贫困家庭。

1月31日,新冠疫情导致医疗物资紧缺,山东济宁市慈善总会高新区分会向社会发起慈善募捐活动,重点筹集医用口罩、防护服等急需物资。周建强得知消息后自己个人即捐款1万元,并召集公司员工筹款,当天捐赠出10万元,同时发动公司上下,通过自身的朋友圈多方搜寻医疗物资,在31日晚间采购到10000只一次性医用口罩、100只N95口罩,紧急送往济宁高新区管委会和街道。

“做事有态度,做人有温度。”周建强以热爱与责任为左膀右臂,20年初心未改,在为公司、为社会做出卓越贡献的同时,让自己的生活开出了灿烂的花。